

INDICE DEL VOLUME

<i>Introduzione</i>	IX
I. I mercanti e la circolazione delle idee religiose.....	1
1. <i>Una religiosità condivisa</i>	1
2. <i>I mercanti e la Riforma</i>	4
3. <i>Le dinamiche commerciali e la circolazione delle idee religiose: fiere internazionali e fiere locali</i>	14
4. « <i>Questa pratica non consiste che nel vendere et comprare</i> ». <i>Le ragioni di una vocazione 'nicodemitica'</i>	19
5. « <i>Certo è che la guerra non fa per i mercanti</i> ». <i>Le ragioni di una vocazione 'irenica'</i>	24
II. Convivenza religiosa e mercatura nell'Europa del Cinquecento. Il caso degli italiani a Norimberga.....	27
1. <i>Il primato di un modus sentiendi</i>	27
2. <i>Gli italiani di Norimberga</i>	30
3. <i>La bolla di Clemente VIII e il ruolo di Carlo Albertinelli</i>	35
4. <i>Verso la guerra dei Trent'Anni: i nuovi orizzonti degli affari...</i>	52
<i>Appendice. Memoriale di Carlo Albertinelli (1607)</i>	57
III. «Il Panciatico (...) faceva professione generalmente di assentire alle opinioni delli heretici moderni». Affari ed eresia alla corte di Cosimo I	61
1. <i>Gli affari mercantili fra Firenze e Lione</i>	62
2. <i>Gli interessi culturali e religiosi</i>	80
3. <i>La fine di una stagione: una storia generazionale</i>	96
<i>Abbreviazioni</i>	103
<i>Indice dei nomi</i>	105