

## INDICE DEL VOLUME

<i>Una teoria dell'ambivalenza mediale: la 'terza via' alla filosofia dei media di Sybille Krämer. Prefazione all'edizione italiana di FEDERICA BUONGIORNO</i>	IX
Premessa	XXI
I. Prologo	1
1. <i>Trasmissione e/o comprensione? Sul principio 'postale' e sul principio 'erotico' della comunicazione</i>	1
<i>Due presupposti e un problema</i>	1
<i>Il concetto postale e il concetto erotico della comunicazione</i>	4
<i>Dalla comunicazione alla percezione?</i>	9
II. Considerazioni metodologiche	11
1. <i>È possibile una metafisica della medialità?</i>	11
<i>Marginalismo e generativismo dei media:</i>	
<i>Scilla e Cariddi della teoria dei media?</i>	11
<i>La sparizione dei media nella loro realizzazione</i>	16
<i>Sulla distinzione tra segni e media</i>	23
<i>Il medium come medio – il messaggero come 'messaggero morente'</i>	27
III. Cenni introduttivi	31
1. <i>Walter Benjamin</i>	32
<i>Il 'linguaggio' come medium della comunicabilità:</i>	
<i>ricostruzione di un concetto</i>	34
<i>Il mediarsi del linguaggio:</i>	
<i>sull'interpretazione della Genesi</i>	40
<i>Il medium come traduzione</i>	42
2. <i>Jean Luc Nancy</i>	44
<i>Ontologia dell'essere-con</i>	44

	<i>Su 'comunicazione' e 'mediazione'</i>	46
	<i>Mediazione come circolazione</i>	53
3.	<i>Michel Serres</i>	54
	<i>Un concetto teoretico-scientifico di trasmissione</i>	55
	<i>La comunicazione: niente forma senza interferenza</i>	58
	<i>La sparizione del messaggero</i>	61
	<i>Il rovescio dello scambio: il parassita</i>	65
4.	<i>Régis Debray</i>	67
	<i>Cultura e arte della trasmissione</i>	67
	<i>Materializzazione: il rovesciamento di una prospettiva</i>	69
	<i>Mediazione</i>	72
5.	<i>John Durham Peters</i>	74
	<i>Una scena chiave</i>	75
	<i>Dialogo e disseminazione</i>	77
	<i>Il potenziale di comprensione dei media</i>	79
	<i>Il telefono</i>	80
	<i>La radio</i>	82
	<i>Il dialogo come disseminazione</i>	84
IV.	<b>Il modello del messaggero</b>	87
	1. <i>A che punto ci troviamo? Un primo riepilogo</i>	87
	2. <i>Il messaggero come topos</i>	91
	<i>Dimensioni del 'modello del messaggero'</i>	93
	<i>Sull'impotenza discorsiva del messaggero</i>	102
V.	<b>Contesti di trasmissione</b>	105
	1. <i>L'angelo: comunicazione per ibridazione</i>	105
	<i>Una visione arcaica della società dell'informazione e una forma nebulosa di mediologia?</i>	106
	<i>Cosa fanno gli angeli?</i>	108
	<i>Sugli angeli in quanto tali</i>	110
	<i>'Ontologia della distanza' e 'rappresentazione dell'irrappresentabile': interpretazioni dell'angeologia</i>	115
	<i>Che cosa significa 'trasmissione mediante ibridazione'?</i>	
	<i>Una conclusione</i>	118
	2. <i>Virus: infezione mediante trascrizione</i>	119
	<i>Sulla sistematizzazione della trasmissione infettiva</i>	120
	<i>Virus biologici e virus tecnici</i>	124
	<i>Dimensioni produttive del parassitismo</i>	127
	<i>L'epidemia della violenza e la vittima sacrificale</i>	130
	<i>Il contagio come forma di esperienza estetica</i>	133
	<i>Trascrizione e mimesis</i>	135
	<i>Cosa significa dunque 'trasmissione mediante contagio'?</i>	
	<i>Una conclusione</i>	136

3. <i>Il denaro: la trasmissione del proprio nella de-sostanzializzazione</i>	138
<i>Cos'è il denaro?</i>	139
<i>Sulla socialità del denaro</i>	141
<i>Universalità, indifferenza, astrattezza</i>	144
<i>Proprietà strutturali</i>	148
<i>Avidità e avarizia</i>	150
<i>Che cosa significa 'trasmissione mediante de-sostanzializzazione'?</i>	
<i>Una conclusione</i>	151
4. <i>La traduzione: trasmissione linguistica come integrazione</i>	152
<i>L'affinità con la riproduzione</i>	155
<i>Dalla metafisica del linguaggio alla trascendentalità della traduzione</i>	156
<i>La situazione del traduttore: esteriorità</i>	158
<i>Sulla tecnica del tradurre: letteralità</i>	161
<i>Il punto di fuga del tradurre: la 'vera lingua' e la complementarietà delle lingue</i>	163
<i>Traduzione come integrazione. Una conclusione</i>	165
5. <i>La psicoanalisi: guarigione mediante risonanza affettiva</i>	166
<i>Lo psicoanalista: 'medium neutrale' o attore?</i>	167
<i>Sulla genesi della psicoanalisi dallo spirito dell'esorcismo e dell'ipnosi</i>	169
<i>Sulla traslazione come teoria e come tecnica. Un'ipotesi</i>	173
<i>La traslazione come processo bilaterale</i>	178
<i>Un'ipotesi: il colloquio psicoanalitico si insedia al di là del dialogo?</i>	183
<i>Una revisione dialogica della teoria freudiana della traslazione?</i>	184
<i>'Dialogo' come risonanza circolare affettiva</i>	188
<i>Trasmissione mediante 'risonanza affettiva'. Una conclusione</i>	193
6. <i>Testimonianza: il rendere testimonianza attraverso l'attendibilità</i>	194
<i>'Sapere qualcosa attraverso le parole di altri' è in generale un sapere?</i>	194
<i>Sulla 'grammatica della testimonianza': riflessioni a partire dalla testimonianza giudiziale</i>	198
<i>Sulla pragmatica della testimonianza: l'ambivalenza del testimoniare</i>	204
<i>Il martire</i>	210
<i>Testimoniare la sopravvivenza</i>	216
<i>Epistemologia sociale</i>	222
<i>La trasmissione del sapere mediante attendibilità.</i>	
<i>Una conclusione</i>	225
VI. <i>Cosa significa, dunque, 'trasmettere'?</i>	229
1. <i>Rendere percepibile</i>	229
<i>La differenza come presupposto della trasmissione</i>	230

<i>Livellamento o articolazione della differenza?</i>	232
<i>Rendere percepibile l'inaccessibile</i>	234
<i>Articolazione estranea mediante neutralizzazione di sé</i>	238
2. <i>Interpretare le tracce</i>	242
<i>Le tracce come 'messaggeri del passato'?</i>	242
<i>L'interpretazione delle tracce come inversione della funzione del messaggero</i>	244
<i>Messaggero e traccia, ovvero: sull'«indicare» come radice di comunicazione e conoscenza</i>	248
<i>Trasmissione come 'passaggio': la medialità oltre la trasmissione</i>	251
<i>'Traccia autentica' e presenza</i>	255
VII. <i>Banco di prova</i>	263
1. <i>Mappe, carte, cartografia</i>	263
<i>La narrativa della 'carta trasparente' e della 'carta opaca'</i>	265
<i>Sull'uso quotidiano delle carte</i>	271
<i>Indessicalità</i>	273
<i>Il paradosso cartografico</i>	275
<i>La proiezione di Mercatore e la navigazione</i>	281
<i>Generalizzazione, schematizzazione, stilizzazione</i>	282
<i>La visualizzazione dell'invisibile</i>	285
<i>Carte digitali</i>	289
<i>Il modello del messaggero alla luce della carta: conclusione</i>	294
VIII. <i>Epilogo</i>	299
1. <i>Visioni del mondo, ambivalenze, possibilità di ricerca futura</i>	299
<i>Implicazioni nell'immagine di sé e del mondo</i>	302
<i>Possibilità di ricerca ulteriore</i>	308
<i>Indice dei nomi</i>	315